

FERNBUSSE.DE

Günstig von Stadt zu Stadt

PRESSEMITTEILUNG: Fernbusse vergleichen und direkt online buchen - die Kooperation von Fernbusse.de und FOCUS Online startet

Nürnberg/München, 16.05.2013 - Seit heute bieten das Internetportal Fernbusse.de und FOCUS Online einen Preisvergleich für Fernbusse an, der auf den Seiten www.fernbusse.de und fernbus.focus.de genutzt werden kann. Bisher können die Strecken und Preise der Anbieter Berlin Linien Bus, DeinBus.de, Eurolines/Deutsche Touring und MeinFernbus im direkten Vergleich abgefragt werden. Nutzer können so das Angebot an Busverbindungen für mehr als 275 Städte in Deutschland einsehen sowie komfortabel die Preise der Anbieter vergleichen und Fahrkarten direkt online buchen. „Unser Angebot deckt etwa 90 Prozent der derzeit von Fernbussen angefahrenen Orte ab und wir arbeiten täglich daran, die Anzahl zu steigern“, so Andreas Oswald, Portal-Manager von Fernbusse.de. Zusätzlich zur direkten Abfrage anhand von Datum und Ort erhält der Nutzer Detailinformationen zu den Fernbus-Unternehmen und einen Überblick über Extra-Leistungen wie WLAN, Fahrradmitnahme oder Snack-Verkauf. „Neben einem günstigen Preis ist es uns wichtig, den Kunden Komfort, Pünktlichkeit und ein Höchstmaß an Sicherheit zu bieten. Der neue Vergleich zeigt dem Reisenden diese Informationen direkt bei der Verbindungssuche“, freut sich Karsten Schulze, Geschäftsführer Berlin Linien Bus GmbH.

Analysten gehen davon aus, dass Reisen mit dem Fernbus in Deutschland einer der großen Mobilitätstrends der nächsten Jahre wird. Laut Bundesumweltamt verbrauchen Fernbusse auf einer Vergleichsstrecke bei guter Auslastung nur etwa 1,5 Liter Kraftstoff pro Fahrgast, während die Bahn auf 2,5 Liter kommt. Damit ist der Fernbus nach dem Fahrrad die umweltverträglichste Form des Reisens. Neben dem ökologischen Aspekt spricht auch der Preis für Fernbusse. So schlägt auf den meisten Strecken der Fernbus die Bahn im Preisvergleich - laut einem Test von Stiftung Warentest in Ausgabe 05/2013 sind Fernbusse oft nur halb so teuer wie die Deutsche Bahn. Da sich die Fernbus-Netze noch im Aufbau befinden, hat die Bahn bei der Verfügbarkeit von Verbindungen oft noch die Nase vorn. Gerade hier bietet der Service von Fernbusse.de und FOCUS Online einen Mehrwert, da Abfahrtszeiten und Strecken von mehreren Anbietern gleichzeitig angezeigt werden. Damit erhalten Kunden einen Überblick über verfügbare Busverbindungen und können schnell und bequem vergleichen und den besten Anbieter für ihre Bedürfnisse auswählen - das spart Zeit und Geld.

Das große Interesse von Internet-Nutzern am Thema Fernbus beobachtet auch Henrike Lewerenz, Industry Head, Google Deutschland: „Aktuell gehört `Fernbus` zu den sehr stark wachsenden Segmenten bei Suchanfragen im Bereich Reisen in Deutschland. Wir gehen davon aus, dass der Trend sich noch weiter verstärken wird.“ Derzeit bieten die großen Fernbus-Unternehmen knapp 100 Buslinien an. Weitere 120 Fernbuslinien sollen allein 2013 in Betrieb genommen werden. Somit steigt nicht nur die Nachfrage der Nutzer, sondern auch das Angebot wird immer besser. „Wir sehen in der Kooperation eine Chance, den Besuchern von FOCUS Online langfristig einen echten Mehrwert zu bieten und diesen Wachstumsmarkt möglichst komplett und transparent abzudecken“, beschreibt Katrin Hoerner, Ressortleiterin Reise, die Kooperation aus Sicht von FOCUS Online.

Kontakt:

www.fernbusse.de/presse/

Ansprechpartner:

Andreas Oswald
dialogbetrieb GmbH & Co. KG
Weintraubengasse 2
90403 Nürnberg

Tel: 0911/148 77 972
presse@fernbusse.de

Fernbusse.de ist ein Projekt der dialogbetrieb GmbH & Co. KG mit Sitz in Nürnberg. Neben Agentur-Leistungen im Bereich Online-Marketing ist der Betrieb und die Vermarktung eigenständiger Internet-Portale ein wichtiger Geschäftsbereich von dialogbetrieb. Das Spektrum umfasst Portale aus dem Bereich Finanzen, Freizeit- und Unterhaltungsangebote sowie hochwertige Verbraucherinformationen und Ratgeberseiten.